

“Inspiratie voor binnenhuis-architecten in de dop”

Kidslab, het Belgische lifestylemerk voor kinderen, maakt meer dan alleen leuke hebbedingen voor kinderkamers. Marlies Huybs en Xavier Speeleveld willen kinderen inspireren en hun creativiteit stimuleren. En dat lukt; met levensgrote boomhutstickers en originele decoraties.

Wat is Kidslab?

Xavier: “Wij zijn een lifestylemerk voor *kids and cool parents*. Onze specialiteit is home decoration voor kinderen. Dan moet je denken aan bedlinnen, tapijten, muurstickers, zitzakken en soft storage (zoals speelgoedkisten bijvoorbeeld). Onze doelgroep zijn kinderen van drie tot dertien jaar.” Marlies: “We hebben Kidslab geïntroduceerd vanuit een sterk ontwikkeld concept. Met een klein team hebben we goed nagedacht over onze producten en toekomstige winkels. Wat we belangrijk vinden? Humor, ontdekken en buiten hokjes denken. We willen dat kinderkamers een eigen, veilige plek zijn waar kinderen zichzelf kunnen zijn, kunnen spelen met vriendjes maar ook best lekker lui mogen zijn.”

Vanwaar de naam?

“Wij werken met een ‘laboratorium’ voor en door kinderen” vertelt Xavier. “We willen kinderen aan het werk zetten om bijvoorbeeld hun eigen kunstwerk te maken met onze stickers en ze te prikkelen met onze humor. Maar we raadplegen ook werkelijk een testpanel kids-laboranten: tien kinderen in de leeftijd van zes tot dertien jaar. Deze kinderen reageren op onze producten en vertellen heel eerlijk wat zij wel en

niet mooi vinden. Bovendien heb ik thuis mijn eigen testpanel; mijn drie kinderen.”

Voor cool parents?

Xavier: “Het is voor ons een voorwaarde dat kinderen onze producten aantrekkelijk vinden maar ook dat ouders er vrolijk van worden. Dat *feel good*-gehalte is een van de dingen die we altijd nastreven. Bovendien kiezen we voor een bepaalde mate van duurzaamheid. Het bedje dat wij brengen is een meegroei-bedje, zodat je er langere tijd wat aan hebt. De prijskaartjes aan onze spullen zijn gemaakt van gerecycled karton.”

Wie zijn die grappige figuurtjes?

Marlies: “Max is het jongetje, Indi het meisje en Goza het kleine monstertje. Zij zijn ontworpen door onze grafische ontwerpster Tessa. De figuurtjes spelen een rol in de totale presentatie van onze collectie, de website en onze winkels. Ze zijn de binnenhuisarchitectjes van Kidslab! Op de website kunnen kinderen samen met deze drie hun eigen slaapkamer ontwerpen.”

Eigen fantasiewereld?

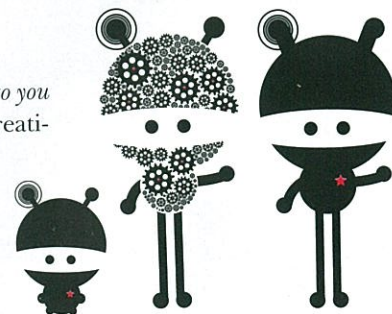
Marlies: “Onder het motto *It's up to you* vinden we het belangrijk om de creati-

viteit bij kinderen te stimuleren en hun fantasie te prikkelen. We bieden ze spullen waarmee ze zelf hun kamer kunnen opleuken, een eigen wereld kunnen creëren. Grote schoolbordstickers waarop ze kunnen krijten. Of bijvoorbeeld een muursticker van een levensgrote boomhut of een taart die ze kunnen versieren met vlaggetjes. Ze kunnen er echt mee spelen en dat is de bedoeling ook.”

De toekomst?

Xavier: “Natuurlijk gaat een echt lifestylemerk verder dan decoration spullen alleen. We werken aan uitbreiding. Gaan ook kleine dagboekjes en kalenders brengen, ontwikkelen een behanglijn en nog heel veel meer. En leuk nieuws: de eerste Kidslab-winkel (800 vierkante meter) opent op 15 september op de Bredabaan in Merksen bij Antwerpen.”

Kijk voor meer informatie en verkooppunten op www.kidslab.com



Marlies Huybs (34)

Functie

Creatief directeur

Thuis

Samen met Hans en dochtertje Nona (1,5 jaar)

Favoriete Kidslab-item

“De behanglijststickers. Zo heb je geen schilderijlijst meer nodig. Hierin plak je de mooiste foto's en kaarten rechtstreeks op de muur.”

Xavier Speeleveld (41)

Functie

Marketingmanager

Thuis

Samen met Martine, twee dochters Janne (10) en Line (8) en zoon Lucas (6)

Favoriete Kidslab-item

“Het tapijt met de rockgitaar en onze zitzakken met ogen.”

